

WF

Walfer R. Finol Fernández

Marketing Digital | UX/UI | Product Design | Content Design | eCommerce | Paid Media

Santiago, Chile | Remoto | walferfinol@gmail.com | +56 9 2195 6724

LinkedIn: linkedin.com/in/walferfinoc7d | Behance: behance.net/walferfinoc7d | Web: walferfinol.wixsite.com/walfer-finol

PERFIL PROFESIONAL

Técnico Medio Industrial en Tecnología Gráfica y profesional de marketing, diseño UX/UI y producto digital, con experiencia en B2B, B2C, ecommerce, retail, banca, educación, impresión, seguridad y energías renovables. Combino estrategia comercial, creatividad, investigación de usuarios, diseño de interfaces, contenido, paid media, SEO/SEM y automatización para construir experiencias digitales que generan leads, posicionamiento y ventas. Perfil híbrido: diseño, marketing, gestión, analítica y operación comercial.

KEYWORDS ATS

UX/UI Product Design UX Research
Design Thinking Design Sprint Figma
Wireframes Prototipos UI Kit
Design Systems Information Architecture
Customer Journey Benchmark
Desk Research Cardsorting WCAG SEO
SEM

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESTACADA

Encargado de Marketing y Medios Digitales

Termic / Blanda | oct. 2024 - actualidad | Remoto | Santiago, Chile

- Lidero estrategia de marketing, contenido y diseño digital para empresas de energías renovables, ACS, ecommerce y tratamiento de agua.
- Diseño y optimizo interfaces web en Wix, WordPress y ecommerce con enfoque UX/UI, navegación intuitiva, SEO técnico, CRO y conversión.
- Desarrollo herramientas digitales: calculadoras, landings, secciones interactivas, formularios, automatizaciones comerciales y flujos de captación de leads.
- Planifico campañas de Google Ads, Meta Ads, mailing, contenido orgánico, packaging, presentaciones comerciales y piezas para venta B2B/B2C.
- Gestiono métricas, presupuestos y proyecciones en Excel avanzado, Search Console, GA4, Tag Manager, Semrush, CRM y reportes comerciales.
- Coordino diseño, producción, venta y postventa; análisis de mercado, búsqueda activa de clientes, propuestas comerciales y mejora de procesos internos.

UX/UI Designer - Freelancer

Drawference.cl / proyectos independientes | feb. 2022 - actualidad

- Investigación UX: entrevistas, desk research, benchmarking, personas, mapas de empatía, customer journey, task flows, arquitectura de información y pruebas de usabilidad.
- Wireframes baja/media/alta, prototipos interactivos en Figma, diseño responsive, grillas por dispositivo, sistemas de diseño, UI Kit, heurísticas y criterios WCAG.

Product Manager & Marketing Digital

Saideep Limitada | abr. 2024 - sept. 2024

- Definición de objetivos, alcance, cronograma, recursos, alianzas y estrategias comerciales; coordinación de equipos, tiempos y costos.
- Gestión de 5 plataformas Shopify, automatización de marketing, apps, contenido, comunidad y campañas Google, Meta y TikTok Ads.

Dirección de Arte & Operaciones

Marca2 | sept. 2023 - dic. 2023

- Coordinación de equipos de diseño, producción, venta y postventa; análisis de mercado, proyección de ventas y operación de impresión, corte láser, sublimación y packaging.

Encargado de Marketing & Medios Digitales

Aukinko Chile & Juguetería Cuncuna | jul. 2023 - oct. 2023

- Marketing, emailing, eventos, convenios, redes, brandbook, WordPress, CRM HubSpot, SEO/SEM e investigación de usuarios.
- Gestión KAM y carga de productos en Mercado Libre, Ripley, Falabella, París, Dafiti, Babytuto, Líder, Cornershop y Mercado Público.

Encargado de Marketing & Diseñador Web

Multi Safe SPA | jun. 2022 - abr. 2023

- Campañas de marketing, emailing, eventos, convenios empresariales, plan de marketing, brandbook, contenido, comunidad y diseño de plataforma digital interna.

Advertising Partner Chile

Diario Business News | jun. 2023 - actualidad

- Gestión comercial freelance de marketing digital, SEO, SEM, cartera de clientes, propuestas, seguimiento de KPI, reportes y capacitación de vendedores.

KAM Agente Comercial Financiero

Teleperformance Chile | dic. 2017 - ene. 2022

- Venta de productos y servicios financieros, seguimiento de KPI, monitoreo de actividades, reportes de gestión y creación de contenido para formación comercial.

Product Design / Diseño Gráfico

S&S Grafika | sept. 2017 - dic. 2017

- Diseño publicitario, retail, merchandising, branding, recursos impresos y digitales.

Jefe de Diseño Instruccional e Identidad de Marca

Universidad Santiago Mariño | ago. 2014 - dic. 2016

- Gestión de identidad corporativa, contenido promocional, diseño instruccional, eventos institucionales, asesoría a clientes internos/externos y liderazgo de equipos.

Infógrafo, Ilustrador y Coordinador de Área

Diario Qué Pasa / Diario Panorama | abr. 2012 - ago. 2014

- Infografías, ilustración, entrevistas, contenido editorial, revisión pre-prensa, coordinación de área y diseño informativo/publicitario.

Walfer Finol

walferfinol@gmail.com | LinkedIn | Behance | Santiago, Chile

Diseño Web + Marketing + UX/UI + Product Design + Automatización IA

CERTIFICACIONES Y LICENCIAS

- Google Ads: Certificación en Medición - Google Digital Academy Skillshop, feb. 2024, ID 248218504
- Fundamentals of Digital Marketing by Google - Google Digital Academy Skillshop, ene. 2024, ID 237051210
- Aspectos básicos del diseño de la experiencia del usuario - Coursera, nov. 2023, ID J446DWS4MUGV
- Scrum Product Owner - SPO - G-Talent.net, oct. 2023, ID GT20231017
- Scrum Foundation Professional Certificate - CertiProf, may. 2022, ID 76204857
- Scrum Master Foundations - G-Talent.net, may. 2022
- Scrum Master: Gestionando equipos de trabajo - G-Talent.net, may. 2022
- Cinema 4D - Corfo
- UX: Diseño Accesible e Interactivo - Crehana, ene. 2020
- Adobe XD - Platzi, ago. 2019
- Diseño de Interfaces y UX - Platzi, sept. 2019
- Curso avanzado Adobe InDesign - Unidata Group, abr. 2015
- Fotografía Digital Módulo AB - Creativos Club, feb. 2014

FORMACIÓN

- Técnico Medio Industrial en Tecnología Gráfica - Escuela Técnica Hno. Ildefonso Gutiérrez, Maristas (2006 - 2013).
- 7mo semestre de Ingeniería Civil - Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño (no culminado).

PROYECTOS Y LOGROS TRANSFERIBLES

- Diseño de calculadoras, formularios, landings, secciones web y procesos interactivos para mejorar captación y venta.
- Implementación de flujos comerciales con IA, Botpress, WhatsApp Cloud API, Meta Developers, automatizaciones y CRM.
- Gestión de ecommerce, marketplaces y catálogos digitales con foco en SEO, conversión, contenido y operación comercial.
- Diseño de sistemas visuales, piezas para campañas, presentaciones comerciales, brandbooks, packaging e identidad corporativa.

DIFERENCIALES PARA ENTREVISTAS

- Perfil senior híbrido: diseño, marketing, producto, analytics, ecommerce y operación comercial en un solo flujo de trabajo.
- Capacidad para pasar de investigación UX a diseño visual, implementación web, campaña, medición y mejora continua.
- Experiencia creando contenido, propuestas comerciales, automatizaciones y herramientas que apoyan venta, captación y postventa.
- Portafolio con enfoque visual, técnico y estratégico para productos digitales y marcas con objetivos de negocio.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

UX/UI Product Design UX Research Design Thinking Design Sprint Figma Wireframes Prototipos UI Kit Design Systems Information Architecture Customer Journey Benchmark Desk Research Cardsorting WCAG SEO SEM Google Ads Meta Ads TikTok Ads Paid Media CRO Growth Marketing Content Design Copywriting Branding Email Marketing GA4 Tag Manager Search Console Semrush Hotjar Maze HubSpot CRM Shopify Wix WordPress Mercado Libre Falabella Ripley Paris Líder Mercado Público Multivende Botpress WhatsApp Cloud API Meta API Twilio OpenAI API Automatización Excel Avanzado

HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MARKETING Y GESTIÓN

Photoshop Illustrator InDesign Premiere After Effects Adobe XD Figma Corel Draw FreeHand Cinema 4D Blender SketchUp Canva CapCut Miro Trello Jira PowerPoint Word Excel

IA, AUTOMATIZACIÓN Y DESARROLLO WEB

ChatGPT Claude Gemini Perplexity DeepSeek Copilot Cursor/Codes Adobe Firefly Leonardo AI Midjourney Playground AI Bing Design Botpress WhatsApp API Meta Developers Twilio Prompt Engineering

METODOLOGÍAS Y HABILIDADES BLANDAS

- Design Thinking, Design Sprint, Scrum, Kanban, investigación de usuarios, entrevistas, benchmarking, desk research, card sorting, mapas de empatía, storyboards, arquitectura de información y pruebas de usabilidad.
- Resolución de problemas con enfoque creativo y estratégico; alta planificación, organización y orientación al detalle.
- Comunicación efectiva, redacción clara, foco en cliente, liderazgo, adaptabilidad y capacidad de trabajar bajo presión en múltiples proyectos.
- Creatividad, ilustración, pensamiento comercial, negociación, oratoria, coordinación de equipos y mentalidad colaborativa.